
Facebook na udaru zbog masovnog prikupljanja podataka

Datum

dec. '14.

12.

Korisnici Facebook-a burno su reagovali nakon najave da će pratiti njihove internet aktivnosti kako bi im pružila odgovarajući reklamni sadržaj.



Organizacija Prekoatlantski dijalog potrošača (engl. *Trans-Atlantic Consumer Dialogue*, TACD) zatražio je od EU i SAD istragu o usklađenost nove politike Facebook-a sa standardima zaštite ličnih podataka. Istakli su da rezultati istrage treba da budu javni. Internet gigant je paralelno suočen i sa privatnom tužbom pred sudom u Beču.

Facebook je prošlog leta najavio širenje izvora iz kojih prikuplja podatke radi ciljanog internet marketinga. Ovaj način reklamiranja već je rasprostranjen i podrazumeva plasiranje izabranih ponuda korisniku na osnovu njegovog prethodnog ponašanja preko ličnog Facebook profila. Do sada su podaci prikupljeni sa Facebook

stranice i aplikacija, a najavljeno proširenje uključilo bi i istoriju pretraga na bilo kom sajtu sa nekoliko linija Facebook koda.

Iako je kompanija transparentna oko toga kako ciljani marketing funkcioniše, većina korisnika nije svesna koliko podataka o njima se prikuplja i čuva. Predstavnici Facebook-a tvrde da se mnogi korisnici žale na „zasipanje“ reklamama koje im uopšte nisu privlačne. Zato će im biti omogućeno da upravljaju sopstvenom listom izbora, na osnovu kojih im se reklame plasiraju.

Umesto da ova novina učini prikupljanje dodatnih podataka suvišnim, ona je zamišljena kao prilog njima. Cilj je da korisnici dobiju neki osećaj kontrole, pa ako im se najavljene mere ne sviđaju, mogu da ih isključe. Radi toga, međutim, moraju posetiti poseban sajt, ali i ponavljati zahtev nakon svakog brisanja svoje istorije pretraga na internetu.

TACD, koji okuplja vodeća američka i evropska udruženja potrošača, podsetio je na obaveze koje je Facebook preuzeo u skladu sa preporukama o privatnosti Evropskog poverenika za zaštitu podataka iz 2011. godine, kada je ukazano na granice upotrebe ličnih podataka radi ciljanog marketinga. Kompanija nije adekvatno objasnila korisnicima politiku praćenja njihovih internet aktivnosti, niti dobila njihov pristanak na odgovarajući način, čime je prekršila neke odredbe ranije postignutog dogovora sa Saveznom komisijom za trgovinu SAD, smatra TACD.

Facebook mora da odgovori i na tužbu za narušavanje privatnosti pred sudom u Beču. Aktivista za zaštitu ličnih podataka Maks Šrems pozvao je sve zainteresovane korisnike da mu se pridruže, u skladu sa austrijskim pravom. Više od 40.000 ljudi odazvalo se u roku od sedam dana. Oni tuže Facebook koji opslužuje klijente izvan SAD i Kanade i ima sedište u Irskoj. S obzirom da su sve članice EU dužne da sprovode presude sudova iz drugih članica, ishod bečkog procesa obavezao bi kompaniju.

Dok zasebne istrage traju, Savet ministara treba da raspravlja o paketu reformi EU pravila o zaštiti podataka koji je Evropska komisija predložila još u januaru 2012. godine. Nove zabrinutosti nastaju usled budućeg preuzimanja WhatsApp-a od strane Facebook-a, čime će kompanija sa spornom politikom privatnosti znatno povećati svoj udeo na tržištu komunikacija.

Autorka: Jelena Pejić, stažistkinja BCBP

Beograd, 12. decembar 2014.

Izvori:

EurActiv

Facebook

TACD