

Tajna nabavka policijskih vozila primer problematičnog tendera

Datum

dec. '17.

05.



Nesvrshodno planiranje kapitalnih izdataka, slaba kontrola poverljivih tendera i smanjena konkurentnost u postupcima javnih nabavki, glavni su problemi nabavki za policiju, zaključak je panel diskusije o postojećim izazovima ovog segmenta javne potrošnje za potrebe policije, održane 5. decembra u Medija centru Beograd.

Glavna tema skupa održanog u okviru regionalne mreže POINTPULS bila je policijska nabavka 710 vozila marke "škoda rapid" , a cilj je bio podsticanje razgovora o problemima i mogućim rešenjima za unapređenje svrsishodnost trošenja javnih sredstava.

Nabavka "škoda" je paradigmatički primer problematične nabavke, koja ukazuje da se eksterne nadzorne

institucije i Skupština Srbije moraju aktivnije uključiti u kontrolu nad "tajnim" nabavkama, naveo je istraživač **BCBP Vladimir Erceg**.

“Imamo informacije da je Republička komisija za zaštitu prava u postupcima javnih nabavki u poslednje četiri godine poništila ili prekinula 48 javnih nabavki MUP, na osnovu kojih je policija trebala da dobije novu opremu. Preko 55 odsto tendera koje MUP raspiše završe se javljanjem samo jednog ponuđača, što je ispod proseka drugih institucija”, dodao je Erceg.

Imamo Zakon o javnim nabavkama, gde se jasno propisuje kada i zašto se neka nabavka raspisuje kao "tajna". Nismo dobili ni jedno obrazloženje zašto je ova nabavka sprovedena na taj način, naveo je Poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti **Rodoljub Šabić**.

“Institucije i javna preduzeća veliki broj ugovora protivzakonito tretiraju kao poverljiva - plaćaju kazne i nastavljaju da kriju ugovore. Ne možemo govoriti o borbi protiv korupcije ukoliko nivo transparentnosti ne podignemo na viši nivo”, dodao je Šabić.

Ne znamo kada je raspisan konkurs za nabavku, ko su bili drugi ponuđači ili koliko ih je bilo. Sve informacije dobijamo putem izjava zvaninika, koje nikako ne možemo proveriti, kaže novinarka **BIRN Ana Novaković**.

"Zbog odbijanja vlasti da odgovore na pitanja u vezi sa ovom javnu nabavkom, mediji u kojima radim pokrenuo je upravni spor protiv Vlade Srbije, koji su ovu nabavku označili kao tajnu koja je presedan u takvom postupku" kaže Novaković.

Svrishodnost nabavke policijskih vozila je mnogo manje upitna nego zakonitost ove nabavke, a institucijama su marketinški efekti nabavke važniji su od toga da li je ona propisno sprovedena, smatra programski direktor Transparentnosti Srbija **Nemanja Nenadić**.

“Ceo proces je mogao biti sproveden na transparentniji način. Pristup informacijama iz 19. veka je kada zavisite od vladinog službenika, kada koristite svoje zakonsko pravo na dostup informacijama od javnog značaja je 20. vek. Mi sada živimo u 21. veku, kada institucije trebaju da dostave sve informacije koje mogu pre nego ih iko zatraži”, objasnio je Nenadić.

Sagovornici su pozdravili nabavku novih patrolnih vozila i složili se da postojanje "tajnih" procedura nabavke nije kontroveržno, već su doveli u pitanje odluku da se ova nabavka raspiše kao "tajna", uprkos tome što je proces predaje vozila policijskim upravama pretvorena u medijski događaj, kao i zbog toga što su razlogi poverljivosti ove javne nabavke nedostupni javnosti.

Panel diskusija je deo projekta "Puls integriteta i poverenja u policiju na Zapadnom Balkanu" koji podržava Evropska unija kroz program "Podsticanje civilnog društva". Stavovi izraženi u projektu isključivo su stavovi BCBP i ne odražavaju stavove Evropske Unije.

